Informacja prasowa

Poznań, 26.07.2023

**Pepco wspiera program profilaktyczny „Godzina dla Młodych Głów”, realizowany przez Fundację UNAWEZA**

**Firma Pepco rozpoczęła współpracę z Fundacją UNAWEZA, w ramach projektu MŁODE GŁOWY, którego celem jest zwrócenie uwagi na problemy ze zdrowiem psychicznym wśród młodych osób oraz wprowadzenie bezpłatnych działań profilaktycznych dla młodych, rodziców i nauczycieli.**

Według raportu Fundacji UNAWEZA „MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym”, połowa badanych uczniów w Polsce ma skrajnie niską samoocenę, co trzecia osoba, która wzięła udział w ankiecie nie ma chęci do życia, a ponad połowa czuje się czasami bezużyteczna. Wyniki raportu stanowią punkt wyjścia do opracowania przez fundację kompleksowej oferty edukacyjnej dla dzieci, nauczycieli i rodziców, której zadaniem jest poprawa jakości życia psychicznego dzieci i młodzieży oraz normalizacja sięgania po pomoc.

*Młodzi ludzie doświadczają czegoś, co nazwaliśmy triadą kryzysu psychicznego: są przekonani o tym, że nic nie znaczą, niczego nie potrafią i dla nikogo nie są ważni. Wiele sytuacji często postrzeganych jest przez nich jako sytuacje bez wyjścia. Tu z pomocą przychodzi nam kilka zasad tzw. pierwszej pomocy psychologicznej. Każdy z nas może się ich nauczyć po to, by pomagać innym przerywać pasmo cierpienia, które wynika z samotności, niskiego poczucia własnej wartości i braku sprawczości. Udzielanie pierwszej pomocy psychologicznej i wsparcia emocjonalnego to kluczowa kompetencja. Dzięki niej możemy odzyskać wpływ na świat, w którym hasło kryzys psychiczny powoli staje bolesną codziennością wielu z nas. Taki jest też jeden z celów projektu MŁODE GŁOWY* – mówi Joanna Flis, psycholożka i ekspertka w Fundacji UNAWEZA.

**Wspólnie dla zdrowia psychicznego najmłodszych**

Przekazane przez Pepco wsparcie finansowe zostanie przeznaczone m.in. na wynagrodzenia ekspertów zajmujących się przygotowaniem materiałów edukacyjnych dla dzieci, rodziców i nauczycieli. Będą to. scenariusze lekcji, karty pracy, bajka o zdrowiu psychicznym, ćwiczenia i prezentacje dla dzieci ze wszystkich klas szkoły podstawowej, a także klas 1-4 szkół ponadpodstawowych. Pomoc finansowa od Pepco wesprze również stworzenie poradników, wideo oraz webinarów dla rodziców i nauczycieli. W taki sposób odpowiednią edukację otrzymają nie tylko najmłodsi ale wszystkie grupy, które mogą mieć największy wpływ na poprawę kondycji psychicznej dzieci i młodzieży.

*Dołączyliśmy do tego ważnego przedsięwzięcia, ponieważ chcemy wspierać realne działania na rzecz poprawy obecnej sytuacji dzieci i młodzieży, znajdujących się w kryzysie psychicznym. W całej inicjatywie niezwykle istotne jest zadbanie o rozwój kompetencji wychowawczych rodziców i nauczycieli, ponieważ to właśnie oni są często pierwszymi osobami mogącymi zaoferować pomoc* – mówi Katarzyna Wilczewska, manager ds. komunikacji korporacyjnej w Pepco.

Podjęta współpraca, to kolejna inicjatywa społeczna na rzecz najmłodszych, wspierana przez Pepco. Firma od kilku lat aktywnie działa na rzecz wyrównywania szans edukacyjno - rozwojowych dzieci i młodzieży zagrożonych wykluczeniem społecznym, realizując szereg projektów z takimi organizacjami, jak Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Fundacja Świętego Mikołaja, Fundacja Atalaya, Fundacja Happy Kids i Stowarzyszeniem SOS Wioski Dziecięce. W ramach własnych projektów społecznych, angażuje do działania również pracowników sieci. W odpowiedzi na rosnące problemy ze stanem psychicznym najmłodszych, firma od 2021 roku wspiera inicjatywy, których celem jest pomoc dzieciom w kryzysie psychicznym, jak Telefon zaufania dla dzieci i młodzieży 116 111. Wsparcie dla programu „Godzina dla Młodych Głów”, to kolejny krok firmy na drodze do polepszenia sytuacji najmłodszych w potrzebie.

Materiały edukacyjne będą dostępne bezpłatnie w szkołach, które zgłoszą się do programu i na stronie [www.mlodeglowy.pl](http://www.mlodeglowy.pl).

**O Pepco**

Pepco to najszybciej rozwijająca się europejska sieć handlowa, oferująca odzież dla całej rodziny i artykuły dla domu. Firma posiada blisko 3000 sklepów w 18 krajach, w tym ponad 1200 sklepów w Polsce. Dewiza sieci „Poczuj jakość, pokochaj cenę” przyciąga miliony klientów, którzy dokonują ponad 28 milionów transakcji miesięcznie. Pepco prowadzi szereg działań w obszarze zrównoważonego rozwoju w oparciu o strategię obejmującą wszystkie obszary ESG. Celem firmy jest ograniczanie jej wpływu na środowisko, umożliwianie klientom dokonywania bardziej świadomych zakupów, dzięki rosnącej ofercie produktów zrównoważonych. W obszarze społecznym, celem firmy jest wspieranie rozwoju osobistego dzieci i młodzieży oraz pielęgnowanie ich pasji   
i talentów a także angażowanie pracowników w działania na rzecz lokalnych społeczności.

**O projekcie MŁODE GŁOWY**

**“MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym**” to ogólnopolski projekt edukacyjny i kampania profilaktyczna dotyczące zdrowia psychicznego, poczucia własnej wartości i sprawczości wśród młodych ludzi. Działania mają zwrócić uwagę na problemy ze zdrowiem psychicznym wśród młodych, wskazać związane z tym wyzwania i przyczynić się do normalizacji sięgania po pomoc. Projekt jest inicjatywą Fundacji UNAWEZA.

**………………**

**Kontakt dla mediów:**

**Krzysztof Tomczyński**

**Biuro prasowe Pepco**

**E:** [**pepco@alertmedia.pl**](mailto:pepco@alertmedia.pl)

**M: +48 506 051 963**